

Häring KG

Presstext „Ausbildungsstart 2017“

Starke Nachwuchsförderung in der Region

43 Auszubildende starten ihre Karriere bei der Häring KG

07.Sept., Bubsheim. Seit Jahrzehnten setzt die Häring KG neue Maßstäbe in puncto Ausbildungsqualität. Pünktlich zum Ausbildungsbeginn 2017 am 01. September starteten gleich 43 Nachwuchskräfte ihre Karriere im technischen, kaufmännischen oder akademischen Bereich des Familienkonzerns. „Wir gestalten die Zukunft aktiv mit und beschäftigen uns schon heute mit der Mobilität von morgen – dafür setzen wir nicht zuletzt auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb bieten wir Berufsnachwuchslernenden einzigartige Karrierechancen und eine optimale Ausbildung“, erklärt Miriam Häring, Geschäftsleitung der Häring KG, das starke Engagement in der Nachwuchsförderung. Mit den neuen Auszubildenden erhöht sich die Zahl der aktuellen Nachwuchskräfte auf 102.

Ein dreitägiges Outdoor-Training mit einem abwechslungsreichen Programm rund um das Thema Teambuilding bildet auch in diesem Jahr den Startschuss für die neuen Azubis und Studierenden. „Der familiäre Umgang und Teamspirit über alle Standorte hinweg macht unseren Erfolg erst möglich“, weiß Miriam Häring. Besonderer Anreiz für die jungen Nachwuchskräfte sind dabei auch die hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten auf drei verschiedenen Kontinenten: Bereits während ihrer Ausbildung können sie in China, Polen oder den USA Auslandserfahrungen sammeln.

Nicht umsonst gehören die Berufsstarter der Häring KG zu den Besten ihres Fachs. Seit vielen Jahren setzt der Familienkonzern auf eine hochwertige Ausbildung im eigenen Haus. Die Anton Häring Akademie bildet hierfür das Herzstück. „Wir wollen unseren Azubis und Studierenden die besten Voraussetzungen für ihren späteren Beruf mit auf den Weg geben. Das umfasst bei uns mehr als eine faire Bezahlung und gute Arbeitszeiten“, so Häring. Mit modernst ausgestatteten Arbeitsplätzen, schulbegleitendem Lernen mit qualifizierten Ausbildungsprofis und vielen internen Weiterbildungsmöglichkeiten bietet das Unternehmen ideale Perspektiven für den Start ins Berufsleben. Aktuell wird das Untergeschoss der Akademie ausgebaut und damit die Ausbildungsfläche von ursprünglich 1055 Quadratmeter auf 2165 Quadratmeter mehr als verdoppelt: mehr Platz für Hightech-Maschinen sowie Schulungs- und Kreativräume, in denen sich die Auszubildenden mit ihren Projekten selbst verwirklichen und erlerntes Fachwissen direkt anwenden können. Miriam Häring schwebt ein Konzept, ähnlich dem bekannten Pier 9 in San Francisco, vor. Dort kann jede Stufe der Entwicklung, vom digitalen Modell bis hin zu den realen Endprodukten, in einer Testumge-

bung mit neuester technischer Einrichtung durchlaufen werden. Ein Konzept, das durchaus naheliegt, betrachtet man die Aufstellung des Unternehmens.

Die Häring KG ist von A bis Z ein Hightech-Familienkonzern. Hier ist Industrie 4.0 kein Fremdwort, sondern Alltag – egal ob es um moderne Arbeitsbedingungen, hilfreiche Robotertechnologien oder um die Optimierung des Mensch-Maschinen-Teamworks geht. Mit der Inhouse-Produktion findet sich im Unternehmen von der Ideenentwicklung über die Erstellung des ersten Modells bis hin zum fertigen Drehteil ein großes Leistungsspektrum. Hierfür bietet das Unternehmen mit insgesamt 18 verschiedenen Berufsbildern eine breite Auswahl. Von der klassischen Ausbildung in diversen kaufmännischen und technischen Berufen bis hin zum dualen Studium in Kooperation mit der DHBW ist einiges geboten. Mit dem Modell „Studium Plus“ bietet die Häring KG sogar die Möglichkeit, parallel zum Studium eine Ausbildung zu absolvieren.

„Besonders wichtig für die Berufsneulinge ist jedoch, dass sie optimistisch in ihre Zukunft blicken können: Eine Übernahme der Azubis und Studierenden ist stets erklärtes Ziel unseres Unternehmens“, blickt Miriam Häring positiv in die Zukunft ihrer Nachwuchskräfte.

Die Anton Häring KG gehört seit mehr als 40 Jahren zu den weltweit führenden Herstellern von Präzisionsteilen und Baugruppen für die Automobilindustrie, wie beispielsweise Antriebe, Einspritzsysteme, Getriebe, ABS-Systeme und Sitzsensorik. Neben Lösungen für klassische Verbrennungsmotoren entwickelt und produziert Häring vor allem Hightech für neuartige Antriebe wie Hybride oder Elektrofahrzeuge. Mit Stammsitz in Bubsheim und internationalen Standorten in Polen, China und den USA beschäftigt der Familienkonzern rund 3.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit. Die Unternehmensphilosophie „Wollen. Können. Machen.“ spiegelt das einzigartige Vorteilskonzept des Schwäbisch geprägten Global Players wider: modernste „Industrie 4.0.-Fertigungstechnologien und Arbeitsmethoden, „Schaffer-Mentalität“ und eine enorme Innovationskraft mit konsequentem Fortschrittsdenken für die Mobilität von heute und morgen.

Weitere Informationen: www.anton-haering.com

Sie haben Fragen?

Ihr Pressekontakt:

Frau Marianne Gehring

Anton-Häring-Straße 1 · 78585 Bubsheim

Tel.: +49 7429 932-269

Fax: +49 7429 932-129

marianne.gehring@de.anton-haering.com
